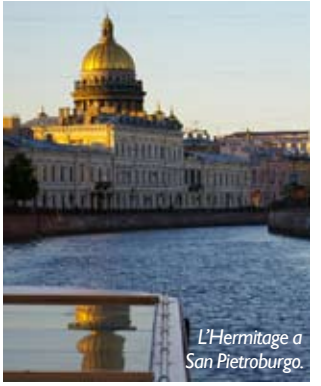
Crociera in veliero in esclusiva nel mar dei Caraibi: una proposta Mil per un originale team building.



L'Hermitage a San Pietroburgo.

Convention show con il Cirque du Soleil.

Professionisti dell'INEDITO

Milena Mineo, amministratore delegato dell'agenzia MIL, Marketing Incentive Leisure, spiega il segreto del suo successo. Un team di creativi ed esperti nell'organizzazione di eventi, capace di creare sempre occasioni nuove, originali e personalizzate

Milena Mineo, amministratore delegato Mil.

Avete mai pensato di trascorrere un long weekend in Sudafrica, Brasile, Perù, Canada, Thailandia o Vietnam? O di vivere una mini crociera ai Caraibi? Il tutto, ovviamente, con tanto di business class, aerotaxi per i transfer, limousine e maggiordomo personale. Non è una vacanza, ma un viaggio incentive firmato **Mil** (www.m-i-l.it, tel. 02 8051822). La **Marketing Incentive Leisure** è l'agenzia fondata nel 1999 da Milena Mineo, self-made-woman diventata in pochi anni un punto di riferimento nel settore dell'organizzazione di eventi. Un successo raggiunto e consolidato grazie a una filosofia che muove ogni scelta del team: flessibilità, **tempestività**, dinamicità e **originalità**. «Il nostro punto di orgoglio», racconta Mineo, «è la certezza di riuscire sempre a stupire chi si rivolge a noi e a creare un evento nuovo e inedito, a prescindere dal budget! I nostri clienti vengono dal mondo finanziario e assicurativo, dalla pubblicità, dall'elettronica e dal real estate. Quando si ha a che fare con manager puntuali ed esigenti, tu lo devi essere ancora di più. Per questo, prima di accettare una proposta, valuto insieme al mio team l'obiettivo da raggiungere e le scelte da effettuare, affinché il risultato sia sempre al top». Una squadra selezionata, composta da una decina di professionisti concentrati sulla logistica, e da un pool di circa cinquanta collaboratori fra scenografi, registi, product manager e creativi che si dedicano all'ideazione e alla realizzazione dell'evento. «**Convention show**, road show, brand positioning, **team building** e **viaggi incentive**, con un minimo di 15 persone, fino a numeri a tre cifre, ma anche viaggi ed **eventi privati**. Il tutto calcolato su misura e sulle esigenze dei nostri clienti», continua Mineo. «Soddisfazioni? Moltissime! Ricordo un viaggio incentive in Messico e Guatemala. Il mare e l'atmosfera sognante di Acapulco, le misteriose piramidi di Tikal… Alla fine i nostri ospiti, ben 170, avevano vissuto un'esperienza unica. A Parma, per una Convention di 2000 persone abbiamo ospitato il prestigioso Cirque du Soleil: memorabile». Un elemento di innovazione della Mil è quello di dare spazio all'**aspetto culturale** di ogni luogo, per coniugare al meglio lavoro e leisure. «In un altro viaggio incentive, siamo riusciti a "conquistare" il Museo dell'Hermitage di San Pietroburgo, che ci è stato concesso in esclusiva per una cena di gala». Una delle tante sfide vinte da un team che non si accontenta mai.

Cena di gala ad Angkor, in Cambogia.