

M.I.L.

MISSION. Mil nasce nel 1999 dalla forte volontà di costituire una realtà indipendente, snella ed efficace. Un team di professionisti esperti di incentive, scenografi, grafici e registi, totalmente dedicati a un numero selezionato di clienti per garantire uno studio accurato e approfondito dei loro obiettivi, la scelta del progetto giusto e una costante, nonchè puntuale, supervisione della parte operativa del progetto scelto.

TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI

Un rapporto duraturo con i propri clienti consente a Mil di conoscerne bene la storia e soprattutto di mantenere una direzione coerente anche nei momenti di grande rinnovamento o di svolta. I viaggi incentive, le convention, a prescindere dal budget, mantengono sempre una rotta ben precisa: il lusso e il glamour, unito alla creazione di un clima di familiarità e di profonda attenzione agli aspetti umani.

SETTORI MERCEOLOGICI DI SPECIALIZZAZIONE

Clienti dei settori finanziario, assicurativo, immobiliare, centri media e alta tecnologia si rivolgono a Mil perché vogliono prodotti di alto profilo in linea con le loro scelte di comunicazione.

EVENTI PIU' IMPORTANTI DEGLI ULTIMI 12 MESI

Convention e call center di due giorni per oltre 4000 accrediti e 30 aziende sponsor per una multinazionale del settore informatico. Contest Incentive di tre giorni al Cairo, per 200 partecipanti guidati dal team della trasmissione televisiva di Voyager sino al cuore della piramide di Cheope, rigorosamente in esclusiva e cena di gala al Museo Egizio. Contest Incentive esclusivo, per pochi eletti: 30 persone tra Seoul e Pukhet. Contest Incentive a Ho Chi Minh e Hoi An con cene all'interno dei templi e sulle barche.

MODALITA' DI REMUNERAZIONE

Mil propone di lavorare a success fee come modo innovativo di veder remunerato e riconosciuto il proprio impegno e la propria professionalità.



Milena Mineo, ceo

CASE HISTORY

Evento: Contest Incentive.

Location: Sud Africa, Botswana e Zambia.

Idea creativa: 200 partecipanti, provenienti da tutta Italia, per un incentive in Sud Africa. Ingredienti indispensabili? Tre quarti di natura selvaggia, un quarto di adrenalina, una manciata di forte emozioni e una spolverata di confort. Mozzafiato aperitivo a Table Mountain. Transfer in auto d'epoca sino alla casa del Presidente per una cena tutta istituzionale. Volo privato a Chobe per un safari rigorosamente a dorso d'elefante e un giro in barca sulle rive prima del Chobe e poi dello Zambesi. Livingstone, in una struttura coloniale con view point sulle cascate Victoria Falls. Un giro panoramico in elicottero o deltaplano per i più temerari. Cena di gala sul treno di inizio secolo scorso per un fortissimo contrasto tra il glamour e la vista sconvolgente delle cascate Victoria, da uno dei ponti più belli al mondo, dove il treno si ferma per celebrare la cena di arrivederci.

CHI SIAMO

M.I.L. Srl

Via Carducci, 12 - 20123 Milano
Tel. 02 8051822 Fax 02 72002547
info@m-i-l.it; www.m-i-l.it

CONTATTI

Milena Mineo, milena.mineo@m-i-l.it.

NUMERI

Data di fondazione: 1999.
Giro d'affari: 8.000.000 di euro.
Addetti: 8.

MANAGEMENT

Milena Mineo, ceo.



Il treno di inizio secolo per una cena sospesi nel vuoto



Victoria Falls