

NOVEMBRE 2006

IL PRIMO GIORNALE DEGLI EVENTI E DELLE SPONSORIZZAZIONI

600

600

Società Editrice ADC - Agenzia della Comunicazione srl, via Fra Luca Pacioli, 3 Milano • Direttore Responsabile: Salvatore Sagone - [www.advexpress.it](http://www.advexpress.it)  
Redazione e pubblicità: via Fra Luca Pacioli, 3 Milano - [info@advexpress.it](mailto:info@advexpress.it) • Fotolito e stampa: Lasergrafica Polver srl Milano - Anno 4 N. 21 novembre 2006

SPECIALE  
EUROPEAN BEA 2006  
TUTTI I VINCITORI

EVENT MANAGER/GIANMARCO LAVIOLA, BUDWEISER  
**BRINDISI EMOZIONALI**

EVENT MANAGER/MARCO PIANTANIDA, MENTADENT  
**EVENTI DA SORRISO**

TOP LOCATION  
**ENTERPRISE HOTEL MILANO**

INCHIESTA  
**LE LOCATION PER EVENTI**

LA CERIMONIA DI TORINO 2006 VINCE L'EUROPEAN BEA  
**K-EVENTS E IL SOGNO OLIMPICO**



# Il valore dell'esclusiva

**IN MOLTI AL PENSIERO DI ESSERE 'PREMIATI' CON UN VIAGGIO POTREBBERO NON NASCONDERE UN CERTO TIMORE, PERCHÉ È SEMPRE PIÙ DIFFICILE PROPOSSE UN PROGRAMMA CHE SAPPIA STUPIRE, MOTIVARE, DIVERTIRE, INCIOSIRE E, PERCHÉ NO, FORMARE E INFORMARE. 'PREMIO CONTEST GPF', L'EVENTO PENSATO DA MIL PER JP MORGAN, C'È RIUSCITO, PUNTANDO IN PRIMO LUOGO SU UN INVERNO DIA FAVOLA.**



NDL

**Si è classificato** terzo nella categoria Incentive. Il suo forte è stato 'confezionare' un viaggio a S. Pietroburgo in inverno, riuscendo a contestualizzare un 'invito a casa' in un clima familiare, tra persone piacevoli e ospitali, immerse in situazioni assolutamente straordinarie ed esclusive. Di sicuro, infatti, non sono più le mete ad allettare. Tutti viaggiano, rendendo sempre più arduo il compito motivante di un incentive. Ecco perché, per riuscire nell'intento, occorre "emergere" con proposte che sappiano distinguersi per esclusività, per capacità di 'offrire' l'inedito, il non ovvio, il nuovo. 'Premio Contest Gpf' c'è riuscito, mostrando questa città in una stagione inconsueta, evitando il già visto del più abituale soggiorno estivo, sfruttato per le famose notti bianche. In questo Mil ha colpito nel segno, coinvolgendo i gestori finanziari vincitori del Contest Jp Morgan in un'esperienza unica, arricchita dalla poliedricità del suo essere più cose in una: 'favola', ma anche avventura, raffinata eleganza, cultura,

divertimento e impegno, il tutto confezionato in modo da rendere questo viaggio inimitabile, lontano dalla portata organizzativa dell'interlocutore privato. La facoltà di 'privatizzare' i luoghi quale espressione del lusso più ambito è stata concretizzata nella festa in esclusiva all'Hermitage, il Palazzo d'Inverno, per brindare al nuovo anno, così come la tradizione di lì vuole, non il 31 dicembre, ma il 13 gennaio. Pensate alla meraviglia di avere a disposizione quei luoghi, per sorseggiare un aperitivo, tra pochi intimi, e per godere di una straordinaria cena di gala, arricchita dalla vista del Balletto del Mariinskij, teatro equivalente alla nostra Scala. Durante il giorno, poi, non sono mancate le gite di rito, anch'esse impregnate di unicità. Ed ecco, allora, che sono stati utilizzati i carri armati dell'armata russa per raggiungere la dimora estiva di Puskin e per partecipare a un'avventurosa attività di team building sui laghi ghiacciati, dalla pesca del salmone a quella delle trote, con i partecipanti obbligatoriamente avvolti in tute termiche.

## SCHEDA

**Titolo:** Premio Contest Gpf

**Tipologia:** Incentive

**Società organizzatrice:** M.I.L

**Cliente:** JP Morgan Asset Management

**Data:** 13 - 15 gennaio 2006

**Budget:** fino a 300.000 euro

**Audience:** gestori finanziari banca cliente

**Location:** S. Pietroburgo

**Obiettivo:** creare un clima di familiarità, un 'invito a casa' tra persone piacevoli e accoglienti

