

## M.I.L.

**MISSION.** Mil nasce nel 1999 dalla volontà di costituire una realtà indipendente, snella ed efficace. Il team si compone del meglio delle professionalità, profili con connessioni profonde, capaci di riconoscere la pluralità senza dimenticare la propria identità. Mil fornisce gruppi di lavoro ad hoc per ogni evento, nel massimo della flessibilità, e garantisce ai clienti uno studio accurato degli obiettivi di comunicazione, la scelta del progetto giusto, nonché una costante supervisione della parte operativa, per raggiungere i risultati prefissati.

### SERVIZI OFFERTI

Mil è in grado di gestire qualunque tipo di evento. Incentive dall'orientamento geografico destinato alla rete di vendita, ai dealer, ai giornalisti, ai promotori o dipendenti, al top management che sperimentano un 'altrove' fatto di idee e di paesaggi reali. Eventi dall'orientamento contenutistico tipico delle conferenze stampa, delle convention, dei roadshow, dei programmi dove il viaggio è inteso come trasferimento di valori e coinvolgimento emotivo. L'evento caratterizzato dal disorientamento emotivo, come la guerrilla e viral marketing, che gioca sullo stimolo inatteso in un luogo improbabile, quasi fossero istantanee di un viaggio che ognuno crea nella propria immaginazione, oppure quello dall'orientamento interattivo, in cui i new media azzerano le barriere di spazio e tempo, trasformando il viaggiatore in navigatore e le emozioni in emoticon. Per alcuni clienti, Mil è un'agenzia di audit check nell'area di comunicazione interna, un consulente della gestione delle risorse umane e dell'ottimizzazione dei costi.

### INCENTIVE

Esotiche spiagge di sabbia candida orlate da acque cristalline. Templi millenari che emergono dalla foresta pluviale con il loro carico inesti-



Milena Mineo, ceo



### CHI SIAMO

#### M.I.L. Srl

Via Carducci, 12 - 20123 Milano  
Tel. 02 8051822 Fax 02 72002547  
www.m-i-l.it; info@m-i-l.it

#### APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

Site, Assocom

#### NUMERI

**Data di fondazione:** 1999  
1.500 eventi gestiti in tutto il mondo

#### MANAGEMENT

Milena Mineo, ceo, milena.mineo@m-i-l.it

#### PREMI/RICONOSCIMENTI

**EuBea 2006:** evento 'Premio Contest Gpf', 3° premio Incentive. **Bea Italia 2011:** evento 'Azimut 3° Decennio-3° Dimensione', 3° posto eccellenza tecnica Miglior Regia

mabile di arte e storia. Grattacieli 'infiniti' che non sono solo opere avveniristiche di ingegneria e design, ma anche espressione di desiderio di conquista, di libertà e di voglia di arrivare là dove nessuno immagina sia possibile. E ancora, antichi borghi con giardini fioriti e ville preziose incastonate nella roccia, a picco sul mare dove il tempo pare si sia fermato e la vita scorre lenta, scandita da tradizioni e antichi rituali... Sono tutti scenari incantevoli che appartengono all'immaginario collettivo dell'incentive ideale, ma che diventano qualcosa di diverso, qualcosa di veramente speciale, se vissuti nel modo in cui li propone Mil. Gli incentive organizzati sono veri e propri viaggi motivazionali, esperienze di scoperta, conoscenza e incontro che permettono, a chi vi partecipa, non solo di vedere posti meravigliosi, ma anche e soprattutto di entrare nel tessuto produttivo e creativo del luogo. È solo calandosi in modo proattivo e multidisciplinare in una destinazione e nel suo mood che ci si può arricchire prima di tutto dal punto di vista umano, e poi da quello professionale. L'incentive diventa allora occasione di confronto con espressioni culturali e artistiche diverse e con nuovi modelli di business, magari emergenti, capaci di allargare gli orizzonti mentali e stimolare la creatività.

### LIVE COMMUNICATION

La formula per organizzare un evento motivazionale perfetto è complessa, difficile da definire. Troppe sono, infatti, le variabili in gioco. Tuttavia, per Mil, esistono quattro condizioni imprescindibili: educare le persone a diventare cittadini del mondo; avvicinarle alla bellezza; stimolarne l'inserimento nel tessuto sociale del luogo, attraverso incontri mirati; favorirne l'incontro con l'arte, ma anche con la cucina locale, attraverso l'esperienza diretta con professionisti del settore, e non solo attraverso semplici guide.



Italia: luoghi magici per storia, cultura, bellezza naturale visitati in condizioni privilegiate



Cambogia & Vietnam: un incentive alla scoperta dei contrasti tra la natura prorompente e un'economia in rapida espansione



In un Club esclusivo gli ospiti di Mil hanno incontrato la business community di Shanghai